

## Corso di aggiornamento

### “La nuova comunicazione odonto(IA)trica”

Giovedì 28 maggio 2026 – ore 17.15-21.30  
Aula Roberto LALA – Sede OMCeO Roma  
Via A. Bosio n. 19/A – 00161ROMA

#### COMITATO SCIENTIFICO OMCeO Roma

*PRESIDENTE* Antonio Magi

*VICE-PRESIDENTE* Stefano De Lillo

*SEGRETARIO* Cristina Patrizi

*TESORIERE* Guido Coen Tirelli

#### CONSIGLIERI MEDICI

Musa Awad Hussein

Emanuele Bartoletti

Pier Luigi Bartoletti

Roberto Bonfili

Gianfranco Damiani

Aldo Di Blasi

Luisa Gatta

Valentina Grimaldi

Andrea Isidori

Ivo Pulcini

*COORDINATORE* Maria Grazia Tarsitano

#### CONSIGLIERI ODONTOIATRI

*PRESIDENTE* Brunello Pollifrone

*VICE-PRESIDENTE* Antonio D'Apolito

*SEGRETARIO* Giovanni Migliano

Francesco Carpenteri

Nicola Illuzzi



Non perderti nessuna novità! Iscriviti al canale WhatsApp dell'Ordine: inquadra il QR Code e resta aggiornato su tutte le iniziative.

#### PROGRAMMA

ore 17.15-17.45

Registrazione dei partecipanti

ore 17.45-18.00

Saluti e introduzione

**Arianna Patriarca**

ore 18.00-18.45

Dal passaparola all'AI: il nuovo patient journey nello studio odontoiatrico

- Evoluzione del comportamento del paziente: da consiglio dell'amico a Google, sito, social, recensioni, Ricerca su IA
- Touchpoint digitali nel percorso (ricerca, scelta, prima visita, follow-up) e ruolo dell'AI in visibilità, comunicazioni, automazioni smart

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

ore 18.45-19.15

Marketing odontoiatrico 4.0: tra AI, contenuti e relazione col paziente

- Strategie di marketing etico per lo studio odontoiatrico: posizionamento, target, tipo di contenuti (sito, blog, social, newsletter).
- Uso dell'AI per creare contenuti efficaci in meno tempo, mantenendo centralità del medico e della relazione

**Chiara Fanfarillo**

ore 19.15-19.30

Comunicazione sanitaria corretta, deontologia, privacy e AI

- Differenza tra pubblicità aggressiva e comunicazione informativa sanitaria: cosa è vietato e cosa è ammesso
- Linee guida FNOMCeO e Ordini: sobrietà, veridicità, niente claim miracolistici o sconti aggressivi

**Chiara Fanfarillo**

ore 19.30-19.45

Privacy e AI: trattamento dei dati, consenso informato “AI inclusive”, responsabilità sempre in capo al medico

**Lorenzo Bossoli**

ore 19.45-19.55

Mini-sessione pratica – “AI che semplifica lo studio:meno burocrazia, più tempo per i pazienti”

- Esempi concreti di flussi automatizzabili: recall, promemoria, messaggi pre/post visita, gestione base recensioni

**Chiara Fanfarillo**

ore 19.55-20.05

Riduzione del burden amministrativo senza creare nuovi rischi (controllo umano, procedure interne, scelta dei tool)

**Lorenzo Bossoli**

ore 20.05-20.30

Casi ed esempi—OK/NON OK

- Esempi di post, claim, pagine sito: quali rientrano nella comunicazione sanitaria corretta e quali sconfinano nella pubblicità aggressiva.
- Piccola checklist “5 domande prima di pubblicare” su deontologia, privacy, AI (cosa sto promettendo? quali dati tratto? chi controlla?)

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

ore 20.30 – 21.00

Q&A e take-home messages

- Domande dei partecipanti su casi reali di studio
- Riepilogo: 5 azioni concrete da portare a casa (una per patient journey, contenuti, comunicazione corretta, AI nei flussi, organizzazione interna)

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

**ore 21.00-21.30**

**TEST DI VALUTAZIONE FINALE E SCHEDA DI VALUTAZIONE EVENTO**

## ELENCO FORMATORI

| NOMINATIVO               | AFFILIAZIONE   |
|--------------------------|--|
| <b>PATRIARCA ARIANNA</b> | <i>Odontoiatra, Componente CAO OMCeO Roma</i>            |
| <b>FANFARILLO CHIARA</b> | <i>Manager Digital Marketing Odontoiatrico</i>           |
| <b>BOSSOLI LORENZO</b>   | <i>Ingegnere dell'Automazione, Dipendente OMCeO Roma</i> |

|                          | BOX RIEPILOGATIVO   |
|--------------------------|---|
| PROVIDER                 | <b>OMCEO ROMA ID. 581</b>   |
| ID EVENTO                | <b>486525 ED. 1</b>   |
| CREDITI ECM              | <b>N. 3,00 (TRE,00) CREDITI</b>   |
| QUOTA DI ISCRIZIONE      | <b>GRATUITO</b>   |
| PROFESSIONI DESTINATARI  | <b>ODONTOIATRI</b>  |
| DISCIPLINE DESTINATARI   | <b>ODONTOIATRIA</b>   |
| OBIETTIVO FORMATIVO      | <b>7. LA COMUNICAZIONE EFFICACE INTERNA, ESTERNA, CON PAZIENTE. LA PRIVACY ED IL CONSENSO INFORMATO</b> |
| AREA FORMATIVA           | <b>OBIETTIVO FORMATIVO DI SISTEMA</b>   |
| RESPONSABILE SCIENTIFICO | <b>ARIANNA PATRIARCA</b>  |
| COORDINATORE             | <b>ARIANNA PATRIARCA</b>  |