

## Corso di aggiornamento

### “La nuova comunicazione odonto(IA)trica”

Giovedì 28 maggio 2026 – ore 17.15-21.30  
Aula Roberto LALA – Sede OMCeO Roma  
Via A. Bosio n. 19/A – 00161ROMA

#### COMITATO SCIENTIFICO OMCeO Roma

PRESIDENTE Antonio Magi

VICE-PRESIDENTE Stefano De Lillo

SEGRETARIO Cristina Patrizi

TESORIERE Guido Coen Tirelli

#### CONSIGLIERI MEDICI

Musa Awad Hussein

Emanuele Bartoletti

Pier Luigi Bartoletti

Roberto Bonfili

Gianfranco Damiani

Aldo Di Blasi

Luisa Gatta

Valentina Grimaldi

Andrea Isidori

Ivo Pulcini

COORDINATORE Maria Grazia Tarsitano

#### CONSIGLIERI ODONTOIATRI

PRESIDENTE Brunello Pollifrone

VICE-PRESIDENTE Antonio D'Apolito

SEGRETARIO Giovanni Migliano

Francesco Carpenteri

Nicola Illuzzi



Non perderti nessuna novità! Iscriviti al canale WhatsApp dell'Ordine: inquadra il QR Code e resta aggiornato su tutte le iniziative.

#### PROGRAMMA

ore 17.15-17.45

Registrazione dei partecipanti

ore 17.45-18.00

Saluti e introduzione

**Arianna Patriarca**

ore 18.00-18.45

Dal passaparola all'AI: il nuovo patient journey nello studio odontoiatrico

- Evoluzione del comportamento del paziente: da consiglio dell'amico a Google, sito, social, recensioni, Ricerca su IA
- Touchpoint digitali nel percorso (ricerca, scelta, prima visita, follow-up) e ruolo dell'AI in visibilità, comunicazioni, automazioni smart

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

ore 18.45-19.15

Marketing odontoiatrico 4.0: tra AI, contenuti e relazione col paziente

- Strategie di marketing etico per lo studio odontoiatrico: posizionamento, target, tipo di contenuti (sito, blog, social, newsletter).
- Uso dell'AI per creare contenuti efficaci in meno tempo, mantenendo centralità del medico e della relazione

**Chiara Fanfarillo**

ore 19.15-19.45

Comunicazione sanitaria corretta, deontologia, privacy e AI

- Differenza tra pubblicità aggressiva e comunicazione informativa sanitaria: cosa è vietato e cosa è ammesso
- Linee guida FNOMCeO e Ordini: sobrietà, veridicità, niente claim miracolistici o sconti aggressivi

**Chiara Fanfarillo**

- Privacy e AI: trattamento dei dati, consenso informato “AI inclusive”, responsabilità sempre in capo al medico

**Lorenzo Bossoli**

ore 19.45-20.05

Mini-sessione pratica – “AI che semplifica lo studio:meno burocrazia, più tempo per i pazienti”

- Esempi concreti di flussi automatizzabili: recall, promemoria, messaggi pre/post visita, gestione base recensioni

**Chiara Fanfarillo**

- Riduzione del burden amministrativo senza creare nuovi rischi (controllo umano, procedure interne, scelta dei tool)

**Lorenzo Bossoli**

# BOZZA

ore 20.05-20.30

Casi ed esempi—OK/NON OK

- Esempi di post, claim, pagine sito: quali rientrano nella comunicazione sanitaria corretta e quali sconfinano nella pubblicità aggressiva.
- Piccola checklist “5 domande prima di pubblicare” su deontologia, privacy, AI (cosa sto promettendo? quali dati tratto? chi controlla?)

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

ore 20.30 – 21.00

Q&A e take-home messages

- Domande dei partecipanti su casi reali di studio
- Riepilogo: 5 azioni concrete da portare a casa (una per patient journey, contenuti, comunicazione corretta, AI nei flussi, organizzazione interna)

**Chiara Fanfarillo, Lorenzo Bossoli**

**ore 21.00-21.30**

**TEST DI VALUTAZIONE FINALE E SCHEDA DI VALUTAZIONE EVENTO**

## ELENCO FORMATORI

NOMINATIVO	AFFILIAZIONE
<i>PATRIARCA ARIANNA</i>	
<i>FANFARILLO CHIARA</i>	
<i>BOSSOLI LORENZO</i>	

## BOX RIEPILOGATIVO

PROVIDER	<i>OMCEO ROMA ID. 581</i>
ID EVENTO	<i>486525 ED. 1</i>
CREDITI ECM	<i>N. 3,00 (TRE,00) CREDITI</i>
QUOTA DI ISCRIZIONE	<i>GRATUITO</i>
PROFESSIONI DESTINATARI	<i>ODONTOIATRI</i>
DISCIPLINE DESTINATARI	<i>ODONTOIATRIA</i>
OBIETTIVO FORMATIVO	<i>7. LA COMUNICAZIONE EFFICACE INTERNA, ESTERNA, CON PAZIENTE. LA PRIVACY ED IL CONSENSO INFORMATO</i>
AREA FORMATIVA	<i>OBIETTIVO FORMATIVO DI SISTEMA</i>
RESPONSABILE SCIENTIFICO	<i>ARIANNA PATRIARCA</i>
COORDINATORE	<i>ARIANNA PATRIARCA</i>